

# Klickväggen utsedd till bästa renoveringsprodukten i tävlingen Professionell renovering 2011

**Igår, tisdagen den 29 november, delades priset i tävlingen Professionell renovering 2011 ut på SABOs fasighetsdagar i Västerås. Vinnare blev klickväggen PLWALL, väggens motsvarighet till klickgolvet, framtagen av Örebrobaserade Inkuberabolaget P Lindberg Förvaltning AB.**

Juryns motivering till valet av klickväggen som vinnare av årets bästa renoveringsprodukt lyder:

*"Denna produkt har utvecklats för att ge en snabb, smidig och enkel montering av väggar. Genom att produkten förtillverkas minskar påverkan av damm och smuts vilket är värdefullt för såväl hantverkare som för de boende. Arbetsmiljön blir bättre än vid traditionellt byggda lättväggar. Montagesättet minimerar tillkommande arbetsmoment genom att produkten i sig självt har en hög slutfinish."*

Det är fjärde året i rad som SABO arrangerar "Professionell renovering", en tävling i produktutveckling för materialtillverkare, materialleverantörer och innovatörer. Syftet är att uppmärksamma branschen på de stora utmaningar som väntar de närmaste åren i och med omfattande renoveringar av det stora antalet lägenheter som byggdes inom Miljonprogrammet på 1960- och 70-talet.

## **Avsevärda effektiviseringar vid byggandet av mellanväggar**

Klickväggen består precis som vanliga innerväggar av en gipsskiva, men väggen är även försedd med en list som gör att väggskivorna fäster i varandra.

- Klicktekniken innebär något av en revolution för byggandet av mellanväggar, som idag tar 4-5 arbetsdagar med spackel och slipning. Tack vare klickväggen görs byggprocessen industriell och fem gånger snabbare. Att använda klickväggen vid renoveringen av Miljonprogrammets fastigheter skulle korta ner processen avsevärt och dessutom göra att lägenheterna slipper slipdammet, säger Ulf Tångring som är projektledare på P Lindberg Förvaltning.

## **Revolution för hela byggbranschen**

Klickväggen är patenterad och efter en tids utvecklingsarbete i företagsinkubatorn Inkubera i Örebro är den redo för marknaden. Nu återstår det att se vilken gipstillverkare som först kommer igång med serietillverkningen av den prisade produkten. Totalt deltog 16 kvalificerade produkter i tävlingen Professionell renovering och av dem hade tre nominerats till prisutdelningen. De sökande förslagen bedömdes bland annat utifrån innovationshöjd, produktens användbarhet, samt dess ekonomiska värde ur investerings- och förvaltningsperspektiv.

- Det är segeryra här på Inkubera idag! Vi är väldigt stolta över att klickväggen utsågs till vinnare och gläds med P Lindberg Förvaltning, säger Mikael Melitshenko som är VD på företagsinkubatorn Inkubera i Örebro. Inkubera såg tidigt klickväggens potential att revolutionera hela byggbranschen och den här utmärkelsen är ännu ett bevis för den innovationshöjd som produkten har.

## **Se den populära videon om klickväggen:**

<http://www.youtube.com/watch?v=YjB3PMFgqs4>